

东南大学教务处

校机教〔2019〕16号

关于举办“东南大学第六届电子商务创新、 创意及创业挑战赛”的通知

各院系、学生会、学生科协：

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。在前八届赛事获得了大量创新、创意及创业成

果的基础上，第九届“三创赛”已于2018年11月15日正式启动。

为选拔第九届全国“大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”之江苏选拔赛（以下简称“三创赛”）的参赛队伍，学校决定于2019年2月至4月举办“东南大学第六届电子商务创新、创意及创业挑战赛”。竞赛章程见附件。

一、参赛对象

竞赛面向东南大学在校本科生。以团队形式参赛，学生自行组队，每队3-5名（包括队长在内），参赛成员每人只能参加一个题目的竞赛。根据历届国赛和省赛情况，鼓励跨院系组队合作。一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

二、报名时间及方式

1、由队长负责即日起至2019年3月31日通过东南大学学生学科竞赛管理系统报名（队员不要另行报名，以免造成重复）。校内竞赛报名网址：<http://srtp.seu.edu.cn>----学生学科竞赛管理系统。

2、除在东南大学学科竞赛管理系统报名外，在上述相同时间内，还需在全国电子商务三创赛官方网站（<http://www.3chuang.net>）统一报名。请注意，确保报名信息应与校赛报名信息一致。

附件：“东南大学第六届电子商务创新、创意及创业挑战赛”竞赛章程

东南大学教务处

东南大学电子商务“三创赛”组织委员会

2019年2月27日

（主动公开）

附件

东南大学第六届电子商务创新、创意及创业挑战赛竞赛章程

一、竞赛目的

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。在前八届“三创赛”获得了大量创新、创意及创业成果的基础上，第九届“三创赛”定于2018年11月15日正式启动。

为激发大学生兴趣与潜能，进一步培养大学生的创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神，同时为选拔第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛江苏省赛区选拔赛的我校参赛队伍，学校决定于2019年2月至2019年4月举办东南大学第五届电子商务“三创赛”。

二、参赛资格和指导原则

1、东南大学在校本科生，不限专业，均可报名参赛。竞赛为团体赛形式，由学生自行组队，每个参赛队伍由3-5名学生组成（包括队长在内），**鼓励跨院系、专业组队**，合理分工，学科交叉，优势互补。

2、学生每人每年只能参加一个题目的竞赛。

3、一个在校指导教师最多指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

4、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

5、大赛方案参照第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(<http://www.3chuang.net/>)。

三、竞赛报名

1、由队长负责即日起至2019年3月31日在东南大学竞赛管理系统报名（教务处课外研学栏目有链接，队员不要另行报名，以免造成参赛队伍报名重复）。

2、除在东南大学学科竞赛管理系统报名外，在上述相同时间内，还需在全国电子商务三创赛官方网站(<http://www.3chuang.net>)统一报名。请注意，确保报名信息应与校赛报名信息一致。

四、竞赛题目范围

1、校园竞赛题目范围和全国大赛题目范围对接，采取主题赛方式，强调理论与实践相结合，现确定主题有：

- 三农电子商务
- 工业电子商务
- 跨境电子商务
- 电子商务物流
- 互联网金融
- 移动电子商务
- 旅游电子商务
- 校园电子商务
- 其他类电子商务

2、参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体题目参加竞赛。

五、参赛作品形势

1、技术开发类作品：主要是指与电子商务系统相关的软件系统、软件模块、应用基础技术、应用支撑技术等软件或硬件开发形成的具有一定独立性的技术成果（不限于上述类别）。技术开发类作品应包括作品本身、技术报告及其他相关技术文档。

2、研究报告类作品：主要包括电子商务市场调研与分析报告、电子商务模式创新计划书和电子商务创业计划书等。研究报告类作品应包含研究报告（或计划书）、原始调研记录及其他相关分析报告。

3、综合类作品：指既有技术实现又有创新、创业计划的作品。此类作品要求有实际的技术产品及基于该产品的创新或创业计划书。

六、竞赛时间、方式、评分依据

1、作品提交：各参赛队伍须将参赛作品（软、硬件和纸质文档）于 2019 年 4 月 15 日前交（或寄）至组委会办公室李老師（九龙湖校区经管楼 A103 室），并将其电子文档以附件形式发送至竞赛组委会电子邮箱：seuec3chuang@163.com，邮件名称统一格式：队+作品名+队长姓名+手机号码。

2、初评时间：2019 年 4 月 19 日，4 月 20 日公布进入复赛的参赛队名单。

3、复赛时间、地点：2019 年 4 月 27 日 8：00-16：00，九龙湖校区经管楼。

4、复赛方式：复赛采用封闭答辩的形式，每支队伍的答辩时间为 20 分钟，分两个环节。陈述环境：参赛队伍对自己的成果进行陈述，时间不超过 12 分钟。问答环节：评委老师对选手进行提问，选手回答，时间不超过 8 分钟。

5、评分依据：作品创意创新都 20%，技术难度 20%，作品完成度 20%，可实现度 20%，经济效益或社会效益 20%。评委根据评分标准，进行综合评分，评出获奖队伍。

七、奖项设置

本次竞赛分别设置：特等奖 1 组（可空缺），一等奖比例 3%，二等奖获奖组数不超过实际参赛队伍总数的 6%，三等奖不超过 9%，优秀奖获奖组数不超过 12%。学校将从获奖队伍择优推荐优秀队伍参加江苏省及全国赛的培训。获奖者均颁发由教务处制作的获奖证书并可获得相应的课外研学学分。

八、竞赛作品的知识产权

1、参赛作品的知识产权归参赛队伍所有，但组委会拥有免费使用参赛作品进行演示和出版的权利（不涉及技术细节）。

2、参赛队伍应自觉遵守知识产权的相关法规，不得侵犯他人的知识产权或其他权益，对于由此造成的不良后果，本次竞赛的主办、承办方均不负任何法律责任。

3、在竞赛与评审期间，参赛者不能将参赛作品转让或许可给任何第三方。

九、东南大学第六届电子商务“三创赛”组织委员会

主 任：张玉林

副主任：沈孝兵 祝虹

委 员：李四杰 张建军 史雅妮 徐春宏 沙溪清 孙胜楠

秘 书：李珣

十、东南大学第六届电子商务“三创赛”程序委员会

主 任：张建军 孙胜楠

秘 书：赵志远

协助人员（学生）：龙一凡 许炎 陶雪莲 贾慧君

电子邮箱：seuec3chuang@163.com

东南大学电子商务“三创赛”组织委员会

抄送：学生处、团委、档案馆

东南大学教务处

2019 年 2 月 27 日印发
